

2018



中国·重庆
人力资源服务产业园
INDUSTRY PARK OF HUMAN
RESOURCES SERVICE

第二届中国·重庆西部 人力资源服务博览会

·主办单位

重庆市人力资源和社会保障局、渝北区政府、中国重庆人力资源服务产业园管理委员会

·承办单位

中国重庆人力资源服务产业园管理委员会办公室、HRoot

·协办单位

重庆市人才研究和人力资源服务协会、渝北区人社局、重庆人才服务股份有限公司、重庆市重点产业人力资源服务有限公司

·指导单位

人力资源和社会保障部人力资源市场司、中国人事科学研究院、中国劳动保障研究院、中国人民大学



国际化 INTERNATIONALIZATION

汇集国际知名人力资源服务机构、国际500强企业、国内顶尖企业、社会知名人士、海外人才等高端前沿观点汇聚；



M 市场化 MARKETIZATION

大会聚焦促成市场结果，实现政府、企业人力资源服务机构、人才的多方共赢；市场化的组织运作方式，精准高效；



H 高端化 HIGH-END

汇集政府高层领导、国际知名人力资源服务机构代表、500强企业高管出席；



P 专业化 PROFESSIONALIZATION

通过会、赛、展相结合，体现人力资源服务产业发展论坛峰会、人力资源服务创新项目竞赛和人力资源服务产品及服务展览展示三大板块内容。



E 实效性 EFFECTIVENESS

创建人力资源服务供需对接平台，为用人单位提供优质人力资源服务

BACKGROUND

大会背景

人力资源服务业是生产性服务业和现代服务业的重要组成部分,对推动经济发展、促进就业创业和优化人才配置具有重要作用。2017年,全国共有人力资源服务机构3.02万家,从业人员58.37万人,行业收入达1.44万亿元,已成为生产性服务业的重要增长点。人社部《人力资源服务业发展行动计划》提出,到2020年,要基本建立专业化、信息化、产业化、国际化的人力资源服务体系,进一步提升人力资源服务业对经济增长贡献率。

重庆是中国内陆唯一的直辖市和国家中心城市,在国家发展战略中具有重要地位。2016年习近平总书记视察重庆时强调,重庆是西部大开发的重要战略支点,处在“一带一路”和长江经济带的联结点上,要求重庆建设内陆开放高地,成为山清水秀美丽之地。今年全国两会期间,习近平总书记在参加重庆代表团审议时又要求重庆在加快建设“两地”的基础上,努力推动高质量发展、创造高品质生活。人力资源是推动经济社会发展的第一资源。重庆要立足“两点”、建设“两地”、实现“两高”,必须进一步大力发展人力资源服务产业,为经济社会发展提供有力的人才支撑和人力资源服务保障。

近年来,重庆人力资源服务业获得了长足发展,全市有人力资源服务机构1400余家,产值250亿元,人力资源市场供需两旺,产业发展潜力巨大。由人社部与重庆市政府共建的中国重庆人力资源服务产业园是全国第二个、西部地区第一个国家级产业园,承载着探索完善人力资源服务产业园全国战略布局,带动中西部人力资源服务业加快发展的重大历史使命,正致力于打造“立足重庆、引领西部、辐射全国”的人力资源服务产业基地,已成为西部地区人力资源服务产业创新集聚、示范引领的重要平台。

2017年8月,中国重庆人力资源服务产业园携手中国领先的人力资源媒体公司HROOT举办了首届中国重庆西部人力资源服务博览会,为人力资源服务机构提供了宣传展示、学习交流和对接合作平台,推动了重庆和西部地区人力资源服务产业的创新发展,得到了社会各界的高度评价。

为深入贯彻实施《人力资源服务业发展行动计划》,促进西部地区人力资源服务产业加快发展,搭建设人力资源服务国际交流合作平台,服务“一带一路”和长江经济带建设战略,中国重庆人力资源服务产业园与HROOT再度携手,于2018年12月14日在重庆悦来国际会议中心举办第二届中国重庆西部人力资源服务博览会。本届博览会将秉承国际化、高端化、专业化、市场化、实效性的办会理念,汇集政府决策者、行业顶级专家及《财富》世界500强企业的人力资源管理高管等,深入研讨新经济、新政策、新技术下中国西部地区人力资源服务行业面临的机遇与挑战、创新与突破,以及全球人力资源管理服务领域的热点与趋势,探索人力资源服务产业“聚集、变革、共生、融合”的未来发展之路。



中国·重庆

人力资源服务产业园

INDUSTRY PARK OF HUMAN
RESOURCES SERVICE



20⁺

主题分享 及圆桌讨论

精彩呈现人力资源领域内的
热点话题与最新趋势
结合西部大开发和长江经济带建设
分享沉淀极具价值的实践经验

01

企业人力资源管
理创新和实践

02

人才战略和猎
头行业发展

03

人力资源外包
服务转型升级

04

新形势和制度下
的热点问题解析

05

人力资源服务项
目创新大赛及业
务对接活动

推动西部人力资源发展 助力长江经济带建设

Deloitte.

EY 安永
Building a better
working world

Linked in 领英

FranklinCovey
THE ULTIMATE COMPETITIVE ADVANTAGE

KRONOS

randstad

演讲嘉宾阵容持续更新.....



ADVANTAGE

强大营销攻势

全面提升企业品牌形象与企业影响力



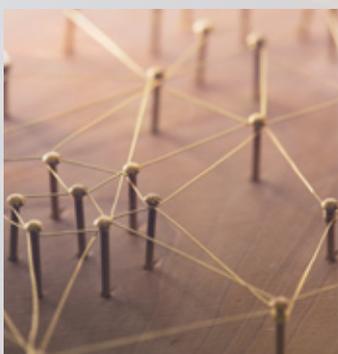
品牌推广

“2018第二届中国·重庆西部人力资源服务博览会”将使参展机构优先并直接面对超过3500名来自在华全球500强企业、本土企业的人力资源专业人士及行业精英，并迅速成为到会的知名新闻媒体关注的对象，使参展机构能够以少量的投入，高效提升其品牌在目标客户群体中的认知度及知名度。



增进合作

“2018第二届中国·重庆西部人力资源服务博览会”将有大批具有购买需求和决策能力的企业高管与会，参展机构将以其特殊身份和荣誉成为论坛瞩目的焦点，占据合作商机的制高点，寻求潜在合作机会，为本企业开拓全新市场打下坚实基础。



沟通网络

“2018第二届中国·重庆西部人力资源服务博览会”使参展机构有机会与世界500强企业、众多国际知名人力资源机构的专家、企业高管进行积极有效的多层次多渠道的近距离沟通，建立良好的沟通网络，从而使参展机构获得更多更好的公共关系资源。



16⁺
主题演讲



100⁺
品牌展示



3500⁺
现场参会者



3000000⁺
直播互动用户

SPONSOR

赞助权益

- 公司 logo 列于展厅背景板“品牌展示”类别
- 公司 logo 和简介显示在论坛官网“品牌展示”一栏
- 获赠3张免费的工作人员门票
- 享受会场1个标准展位

INFORMATION

论坛信息



时间

2018年12月14日
09:00-17:00 (08:00-08:45 签到时间)



地点

重庆悦来国际会议中心
(重庆渝北区悦来滨江大道88号)



规模

3,500人



嘉宾

CEO、总裁、总经理、董事、
人力资源总裁、人力资源总监、
人力资源经理、专业人士等

大会网站:<http://cq.hroot.com>

关于主办方：



重庆作为西部地区重点城市，作为渝新欧“丝绸之路”起点，作为长江中上游经济核心区，得天独厚的发展优势造就了连续11个季度GDP增速全国领先的伟大奇迹。“重庆速度”的背后依靠的是强大地智力支撑，人力资源服务产业需求同时也呈现出爆发式增长，一片发展热土，吸引了众多国内外优质人力资源服务企业，诸如菲斯克、外企德科等。目前，全市共有各类人力资源服务机构1000余家，年均服务人群千万余次，人力资源服

务市场日渐活跃，产业发展前景美好可期。

重庆人力资源服务产业园于2011年7月获国家人社部批准筹建，是继上海产业园之后，全国第二家、西部第一家，部、市共建的国家级人力资源服务产业园。占地158亩，净用地120亩，总建筑面积32万平方米，总投资20亿元。目前，一期工程已全部建成，是11个国家级产业园中颜值最高、硬件设置最完备的产业园。

根据人社部要求，重庆产业园积极探索完善人力资源服务产业园全国战略布局，实现重庆人力资源服务业跨越式发展。坚持把发展人力资源服务产业和推进人力社保公共事业有机结合起来，将产业基地、公共服务中心与行政中心进行一体化设计，实现市场服务、公共事务、行政管理三大职能有机衔接，充分利用区位优势、资源集合优势、发展潜力优势、政策扶助优势、服务优势“五大优势”，发挥大市场、大数据、大平台、大数据、大基地、大园区“五大功能”，立志将其打造成为“立足重庆、引领西部、辐射全国”的人力资源服务产业基地和“西部领先、全国一流”的人力社保综合服务示范园区。

出于产业集聚、融合发展这一战略角度的缜密思考，产业园实现了以人力资源服务为主，教育培训及社会化公共服务、信息网络服务、金融结算服务、物业管理及综合配套服务辅助发展的“1+4”模式业态布局。形成以人力资源服务企业为主体，其他配套产业为辅助的园区上下游产业链和综合服务产业集群，目前，重庆产业园已引进中国中智、广州红海、北京外企德科、成都大瀚人才集团、新加坡巍星商务咨询有限公司等市内外知名人力资源企业共78家，其中，60%为市外企业，40%为重庆本土企业，着力用于打造人力资源服务猎头企业聚集基地，为重庆市“人才强市战略实施”作出更大贡献。

未来，借助经济高速发展之东风，重庆将呈现一片人力资源服务产业欣欣向荣之态，重庆产业园也将实现其自身伟大价值。3年内，入驻企业100余家，营业收入达100亿元，税收1亿元以上。5年内，入驻企业150余家，营业收入300亿元，税收达3亿元以上。5年内，重庆市引进市外优秀人才50%的任务由园区人力资源公司。

关于HRoot：



HRoot是中国领先的人力资源媒体公司，旗下拥有诸多行业领先品牌与平台业务，包括：全球领先的人力资源管理网站—HRoot (HRoot.com)、中国发行量领先的人力资源管理期刊—《人力资本管理》(Human Capital Management Magazine)、中国领先的人力资源管理会员制组织—卓悦会 (HRootInstitute)、中国备受瞩目的人力资源评选—中国年度人力资源评选 (Annual Human Resource Awards in China)、全球人力资源服

务业拥有广泛声望的创新奖项—人力资源服务创新大奖 (HR Service Innovation Awards) 等。同时，每年HRoot还举办中国高规格人力资源年度峰会—中国人力资本论坛 (China Human Capital Forum)、中国高端人力资源管理会议—首席人力资源官大会 (CHRO DIALOGUE)、中国领先的人力资源管理创新风向标会议—人力资源管理创新峰会 (in^HR) 和全球参与用户规模领先的人力资源行业展会—中国人力资源服务展 (China Human Resource Service Expo)，2017年参加这一展会的人力资源经理高达32,055人。HRoot还拥有中国下载量和活跃用户量领先的、基于大数据和人工智能的人力资源内容推荐引擎APP—“HRoot人力资源新闻”移动应用。HRoot每年度推出的“大中华区人力资源服务品牌100强榜单与白皮书” (Ranking & White Paper of Best 100 Human Resource Service Brands in Greater China) 和“全球人力资源服务机构50强榜单与白皮书” (Ranking & White Paper of Global 50 Human Resource Service Providers)，业已成为人力资源服务业的晴雨表与风向标。HRoot基于行业竞争情报聚合和监测平台打造的全球人力资源服务行业市场分析平台—“全球人力资源市场观察” (HR-MarketWatch)，今天已是人力资源行业精英快速获取全球人力资源服务行业资讯和动态的主要渠道。

目前，HRoot旗下网站注册用户总数达到200万人，每年向用户提供5亿人次的人力资源在线信息访问，每年主办活动的参加人数超过6万人次，旗下出版物读者达3.5万人。现在，HRoot客户已经超过了5万家，同时在华的《财富》世界500强企业中，超过95%是HRoot的客户，此外还拥有超过1,000家人力资源服务机构、商学院、协会等广告客户或赞助商，其中包括全球领先的10家人力资源服务机构中的9家。